



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt: 1.5, Registrační číslo: CZ.1.07/1.5.00/34.0304

Sociální sítě

Sociální síť, zvaná též společenská síť, komunitní síť či komunita, anglicky social network, je propojená skupina lidí. V širším slova smyslu je sociální sítí každá skupina lidí, která spolu udržuje komunikaci různými prostředky. V užším, moderním a značně převažujícím pojetí se sociální sítí nazývá služba na Internetu, která registrovaným členům umožňuje si vytvářet osobní (či firemní) veřejný či částečně veřejný profil, komunikovat spolu, sdílet informace, fotografie, videa, provozovat chat a další aktivity. Někdy se za sociální sítí považují i internetová diskusní fóra, kde si uživatelé vyměňují názory a poznatky na vybraná témata (těhotenství, automobily, finanční poradenství, apod.) Komunikace mezi uživateli sociálních sítí může probíhat buď soukromě mezi dvěma uživateli nebo (nejčastěji) hromadně mezi uživatelem a skupinou s ním propojených dalších uživatelů. V současnosti nejznámější a největší sociální sítí na světě je Facebook.com s téměř 800 milióny registrovaných uživatelů (leden 2012).

Facebook

Jedná se o rozsáhlý společenský webový systém sloužící hlavně k tvorbě sociálních sítí, komunikaci mezi uživateli, sdílení multimediálních dat, udržování vztahů a zábavě. Se svojí miliardou aktivních uživatelů (říjen 2012) je jednou z největších společenských sítí na světě.





INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt: 1.5, Registrační číslo: CZ.1.07/1.5.00/34.0304

Možnosti Facebooku

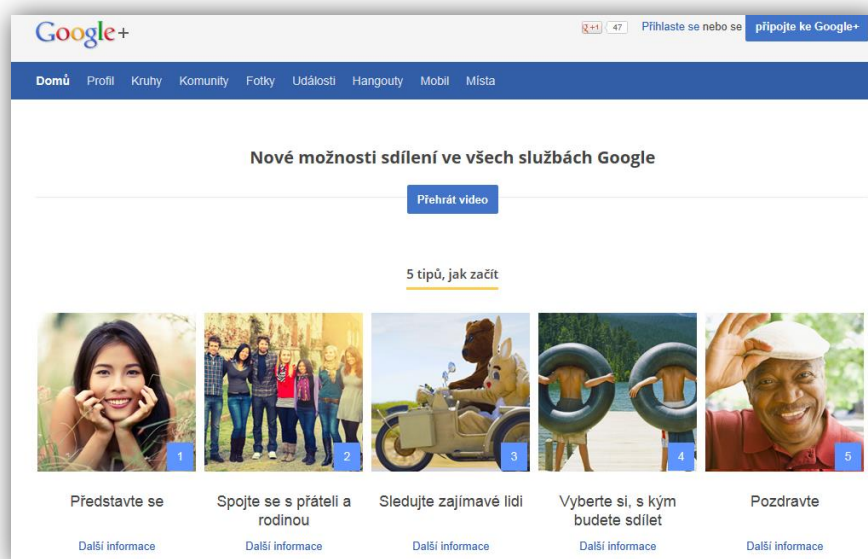
Po registraci v systému a odsouhlasení licence používání má uživatel možnost vyplnit svůj detailní profil a může se připojovat k různým skupinám uživatelů a získávat nové kontakty. Pokud jiný uživatel souhlasí s tím, že je váš *přítel*, můžete vidět také jeho profil. Někteří uživatelé ovšem svoje profily pomocí nastavení práv uživatelů zveřejňují i lidem, kteří jsou zapsáni pod stejnou skupinou nebo i celému internetu. Systém umožňuje komunikaci mezi uživateli pomocí zpráv, diskusních fór nebo diskusemi na uživatelských profilech. Mezi mladými lidmi je Facebook v podstatě „povinný“.

Hlavním problémem facebooku je zřejmě nedostatečná ochrana dat. Pokud jednou zveřejníte fotky či videa na síti, prakticky na nimi ztrácíte kontrolu.

Konkurenty Facebooky jsou zejména Twitter a novější služba Google+.

Google+

Google+ je internetová sociální síť provozovaná společností Google. Provoz sítě byl zahájen 28. června 2011.



Sociální síť Google+ dosud není v Česku příliš využívána – aktivních uživatelů může být asi 100 000 (10.2012) při celkovém počtu registrací kolem půl milionu. Pro srovnání Facebook má 3 miliony registrací.



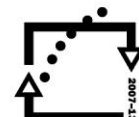
evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt: 1.5, Registrační číslo: CZ.1.07/1.5.00/34.0304

Zdroje:

Facebook. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001-, 10.3.2013 [cit. 2013-04-01]. Dostupné z:

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Facebook>

Facebook screenshot. In: [online]. [cit. 2013-04-01]. Dostupné z:

<http://www.flickr.com/photos/codemastersnake/5169004822/lightbox/>

HOLANOVÁ, Tereza. Konkurent Facebooku? Google+ v Česku zůstává sítí duchů. In: *DATARAMA* [online]. [cit. 2013-04-01]. Dostupné z:

<http://datarama.aktualne.centrum.cz/clanek.phtml?id=760062>