



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt: 1.5, Registrační číslo: CZ.1.07/1.5.00/34.0304

### World Wide Web

WWW neboli World Wide Web (pavučina obepínající svět) je dnes základním pojmem Internetu. Web neboli webová stránka je grafická stránka poskytující informace např. firmě, škole, vládní instituci, sektě, jednotlivci apod. Každá instituce, která má dnes být brána vážně, musí mít svoji webovou stránku.

Historie www začala v roce 1989 ve švýcarském výzkumném středisku CERN v Ženevě připojeném k Internetu, kde Tim Barners-Lee definoval první hypertextový systém. O rok později napsal první program pro tvorbu hypertextových stránek a pro systém běžící na jednom počítači navrhl název World wide web. V roce 1992 je na světě okolo 50 webových serverů; v roce 1995 už 100 000. Je ustanoveno konsorcium W3C.

Webová stránka je serveru představována skupinou souborů, které jsou stavebními bloky stránky a soubory typu HTML, které popisují sestavení této stránky. HTML (Hypertext Markup Language) je jazyk pro popis webové stránky. Jedná se vždy o textový formát; pokud stránka obsahuje binární data jako jsou obrázky, je na ně odkazováno. Příkazy jazyka, které nějakým způsobem popisují formátování elementů na stránce, jsou uzavřeny do špičatých závorek. Prohlížeč si návod v jazyku HTML převezme a sestaví podle něj webovou stránku, na kterou se díváme.

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/
<html>
<head>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/>
  <title>seznam: vyhledávání výrazu přidělování DNS</title>
  <link rel="stylesheet" href="http://style.seznam.cz/hledani/css/search16_c.css" type
<link rel="shortcut icon" href="http://1.im.cz/szn/img/favicon.ico" />
<script type="text/javascript" src="http://style.seznam.cz/hledani/js/search05.js"></script>
<script type="text/javascript" src="http://style.seznam.cz/suggest/suggest_utf_v07.js?1"></s
<script type="text/javascript">sg.address='http://suggest.fulltext.seznam.cz';sg.limit=10;
</script>
</head>
<body id="seznam-search" class="fulltext">
  <div id="page" class="internet"> <div id="head"> <!-- (C)2005 Gemius SA - gemiusAud
fulltext-logo.gif" alt="seznam" width="176" height="50" /></a></h1> <div id="tabs"> <ul> <li
el> </form> <script type="text/javascript"> sg.init('w', 'fulltext', null, null); </script> </d
<!--dyntag advert zoneid="seznam.search.sponsoredlink" collocation="přidělování DNS" charse
<!--dyntag advert zoneid="seznam.search.garance" collocation="přidělování DNS" charset="utf
| Mirronet.cz</a></h3> <p class="popis"> <b>...</b> ataku častěji, jinak děnně) _dále_zda_můž
```

Příklad zdrojového kódu webové stránky portálu Seznam

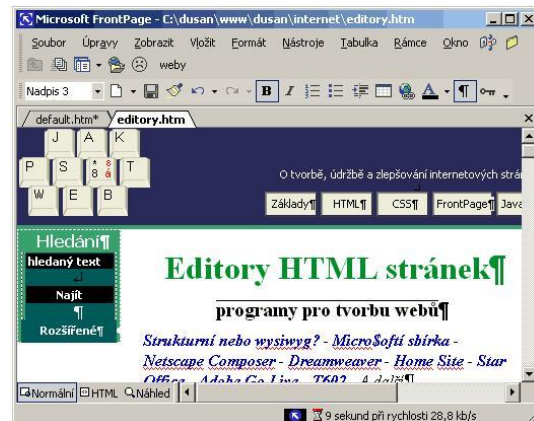
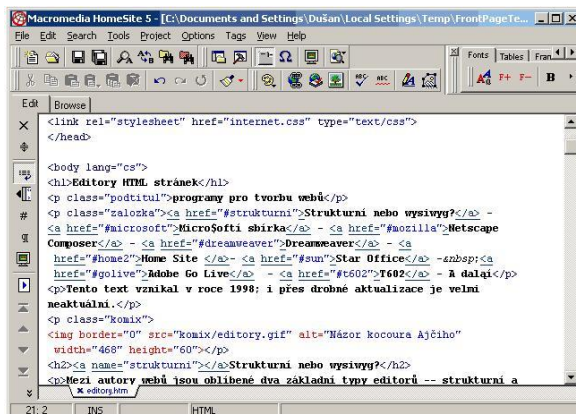
HTML formát můžeme vytvořit několika způsoby:

- v *textovém editoru* při znalosti syntaxe (náročné, ale vše je pod kontrolou)
- ve *specializovaném editoru* použitím základních stavebních prvků stránky, kde se na závěr vygeneruje zdrojový kód stránky. Tyto editory jsou typu WYSIWYG, ve kterých upravujete stránku v takové podobě, v jaké ji vidíte v prohlížeči, nebo pracujete přímo s HTML a výsledek si prohlédnete v prohlížeči.



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt: 1.5, Registrační číslo: CZ.1.07/1.5.00/34.0304



DHTML – dynamické HTML – umožňují vytvářet interaktivní stránky, které reagují na požadavky uživatele.

S webovými stránkami pracujeme pomocí prohlížeče (browseru), což je klientský program nainstalovaný na počítači uživatele. Webové stránky jsou založeny na principu hypertextu – základním prvkem na stránce je odkaz (link) nejčastěji ve formě modře podtrženého textu nebo obrázku, za kterým se skrývá URL adresa dalšího zdroje v Internetu. Po najetí kurzoru na odkaz se tvar kurzoru změní na ručku a po kliknutí je uživatel „přesunut“ na příslušnou stránku. Může se jednat pouze o skok na jinou část téže stránky, o jiný dokument na témž serveru nebo na serveru na opačném konci světa. Uživatel ani nemusí vědět, kde se daný dokument nalézá. Pro postupné procházení webových stránek se vžil pojem „surfování“; v případě pomalejšího připojení jde spíše o ploužení. Pokud se požadovaná stránka nenačte, objeví se chybové hlášení, které znamená, že stránka již nemusí existovat, server může mít dočasný výpadek nebo uživatel adresu zadal špatně.

Po spuštění prohlížeče se jako první načte stránka, kterou jsme si nastavili jako domovskou. Většinou se jedná o nějaký portál, což je rozcestník umožňující využití řady služeb Internetu.

Ten může být zaměřen:

- všeobecně – vyhledávání, kategorie, pošta, zprávy (Atlas, Seznam, Yahoo apod)
- tématicky – např. vše co souvisí s turistikou, numismatikou apod.



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt: 1.5, Registrační číslo: CZ.1.07/1.5.00/34.0304



Portály Centrum a PC tuning

### Základní objekty na webové stránce

Na webové stránce lze nalézt následující objekty:

- *hypertextový odkaz* – může mít tvar barevně odlišeného a podtrženého textu, tlačítka, grafického symbolu nebo obrázku
- *obrázek* – je nezbytnou součástí stránek, bývá v úsporném formátu GIF nebo JPEG s omezeným rozlišením, aby se co nejrychleji načel. Často jde o náhledy, kde kliknutím získáme větší a kvalitnější obrázek
- *animované gify* – malé pohyblivé obrázky vytvořené z předlohy pomocí animačních programů nebo stažené z Internetu. Oživení stránek, které je dnes již na ústupu
- *flashové animace* – velmi působivé animace pro upoutávky či vysvětlení nejrůznějších činností a principů vytvořené v programu Macromedia Flash či podobném SW
- *klikací mapa* – obrázek, jehož jednotlivé části představují samostatné odkazy (např. odkazy na jednotlivé regiony na mapě určité oblasti)
- *marquee* – rotující text, např. reklamní zprávy apod. Dnes se téměř nepoužívají
- *reklamní proužky (bannery)* – Internet žije z reklamy. Nejdůležitější jsou samozřejmě reklamy na stránkách s největším počtem přístupů (hitů).
- *formuláře* – políčka pro zadávání údajů. Vyplněné údaje se stiskem tlačítka zasílají serveru pro zpracování – např. při registraci poštovního účtu, nákupu v e-shopu apod.
- *počítadlo přístupů* – umožňuje zjistit, kolik návštěvníků danou stránku navštívilo
- *textura* – podklady stránek; přílišná barevnost a výrazné textury se dnes „nenosí“



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt: 1.5, Registrační číslo: CZ.1.07/1.5.00/34.0304

V počátcích internetu byl přístup k tvorbě webových stránek víceméně spontánní; důležité bylo, aby „to“ fungovalo. V designu současných stránek se uplatňuje vědecký přístup – musí potenciálního návštěvníka zaujmout, aby na stránce strávil co nejvíce času a pokud možno se k ní dále vracel. Výzkumy zjišťují jak uživatel pohybuje očima po stránce a kde tedy umístit klíčové informace; jaké barevné kombinace jsou působivé a řadu dalších údajů, které pak designéři stránek využívají. Webové stránky by také měly odpovídat určitému standardu, aby nedocházelo k haváriím.

### Zdroje:

ROSMAN, Pavel. *Informatika pro ekonomy*. UTB Zlín, 2004.

ROUBAL, Pavel. *Informatika a výpočetní technika pro střední školy: teoretická učebnice*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010, 103 s. ISBN 978-80-251-3228-9.