** Projekt: Inovace oboru Mechatronik pro Zlínský kraj Registrační číslo: CZ.1.07/1.1.08/03.0009**

**Zpravodajství a publicistika**

Bez ohledu na kanál či typ, žurnalistika má dvě hlavní složky: zpravodajství a publicistiku. V angličtině se těmto složkám, popřípadě programům jim věnovaných, též říká *hard news* a *soft news*, tedy doslova tvrdé a měkké noviny.

**Zpravodajství**

Jeho úkolem je zpravit veřejnost o nějaké události, která se stala (nestala) nebo stane (nestane). Stojí na informacích a faktech. Ve zpravodajství se nesmí vyskytnout hodnocení nebo názor na danou událost, zpráva má být objektivní.

**Publicistika**

Činnost spojená se stanoviskem, názorem, postojem, subjektivním přístupem. Může zahrnovat dojmy, soudy, hodnocení. Jejím cílem může být poučení, informování recipienta, ale také pobavení, přesvědčení nebo získání na svou stranu.

# Zpravodajství

**Zpravodajství** je jedna ze základních novinářských činností, zpravodajstvím se rovněž nazývá výsledek této činnosti. Jedná se o organizované informování. Jde o zpravování publika o událostech a informacích, jejich výběr (gatekeeping), třídění a základní interpretaci.

Zpravodajství by mělo být:

* rychlé
* přesné
* vyvážené
* nepředpojaté
* poctivé při výběru
* objektivní

Jednou z klasických zásad zpravodajství je **„5 W“** – z anglického: *Who? What? When? Where? Why?* – česky: **Kdo? Co? Kdy? Kde? Proč?**

Další klasickou zásadou žurnalistiky je také přísné dělení na zprávu a komentář. Oproti publicistice zpravodajství tedy nesmí obsahovat novinářův názor.

Zpravodajství je vůbec nejstarší součást žurnalistiky, původně informovalo o ekonomických záležitostech, přírodních katastrofách, politice, senzacích apod.

## Některé internetové zpravodajské portály

* Aktuálně.cz
* iDNES.cz
* Novinky.cz
* Mediafax.cz
* RegionyČR.cz