** Projekt: Inovace oboru Mechatronik pro Zlínský kraj Registrační číslo: CZ.1.07/1.1.08/03.0009**

**Publicistický styl**

­­­­

**Publicistika** (latinsky *publicius* – obecní, veřejný) je oblast, v níž se jazyka užívá ve veřejném stylu, zaměřena na veřejnost a určena k publikování.

* veřejný styl se uplatňuje v časopisech, novinách, řečnických projevech
* úkolem publicistického stylu je čtenáře poučit, informovat, o něčem přesvědčit
* požadavky kladené na publicistický styl:
	1. věcnost, informativnost, obsahová správnost
	2. srozumitelnost
	3. přesvědčivost
	4. aktuálnost
* publicistický styl se dynamicky rozvíjí, získává hlavní místo v životě člověka

**Jazykové prostředky**

* spisovná a občas hovorová čeština
* často ustálené formulace
* odborné výrazy
* hodnotící, metaforické, expresivní věty
* novinové titulky
* publicistický styl se spojuje se stylem odborným a uměleckým
* v publicistice je důležité oživování textu:
	1. hovorový výraz – např. *Škodovák*
	2. oživování neobvyklým spojením – např. *dopravní infarkt*
	3. frazeologické obraty
	4. slovní hříčky
* v písemném projevu je důležité sdělení, grafické zdůraznění titulky

**Slohové útvary publicistického stylu**

1. **informační- zpravodajské** – např. zprávy
2. **analytické- úvahové** – např. diskuse, kritika
3. **beletristické- umělecké** – např. fejeton, reportáž, sloupek
	* **referát** – často v časopisech, ve veřejném životě, schůze; obsahuje základní údaje, rozsáhlejší než zpráva, upozorňuje na nějakou akci, poskytuje základní poučení, přináší údaje o díle
	* **fejeton** – kompozice je důležitá v tom, aby převedla čtenáře co nejúčinněji k nějaké myšlence pružným, svižným stylem; metafory, rčení (J.Neruda, Rudolf Křesťan, Radek John)
	* **kritika** – má za úkol něco posoudit (dílo, činnost, lidi), vytýká chyby, ale má také uvádět přednosti a naznačit jak chyby odstranit; úkolem je pomoci k nápravě; musí být jasná a účinná; důležitá je nestrannost, objektivnost
	* **recenze** – kritika uměleckého díla
	* **interview** – dialog ⇒ otázky, odpovědi
	* **diskuse** – program se důkladně probírá, důležité nikoho nezesměšnit, vyvracet názory jiných věcnými důvody
	* **reportáž** – má pozorovací talent, důležité zachytit to podstatné (odborná, umělecká)

# Publicistika

**Publicistika** (lat. *publicus* = veřejný, obecní) je označení typu žurnalistické tvorby a výsledku takovéto tvorby, která je zaměřena na veřejnost a určena k publikování. Na rozdíl od zpravodajství obsahuje kromě informací také **autorův subjektivní názor** na některé aktuální téma. Publicistika užívá analýzy, hodnocení, subjektivních postojů i přesvědčovacích prostředků (prvky emotivní).

**Publicista** je člověk, který aktivně provádí publicistiku, tj. vyjadřuje se k různým, často aktuálním, tématům, především hospodářským, politickým, sociálním, či kulturním v novinách, ale i v televizi, rozhlase, filmu či na Internetu.

## Publicistické žánry

* článek
* sloupek
* fejeton
* esej
* reportáž (na pomezí)
* interview (někdy)